UNE INITIATIVE DU

cefrio
innover par les TI

génération C

Résultats de l'enquête du CEFRIO

Colloque Génération C
20-21 octobre 2009

Philippe Aubé
Réjean Roy

Les « C »

En 2008, près d'un million et demi de Québécois avaient entre 12 et 24 ans (nés entre 1984 et 1996).

On les appelle la **génération C** car ils ont grandi avec les micro-ordinateurs et Internet et ils s'en servent pour **C**ommuniquer, **C**ollaborer et **C**réer comme jamais auparavant.

Méthodologie

Population à l'étude

- Les Québécois âgés de **12 à 24 ans** pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Questionnaire

- Le **questionnaire**, composé de 65 questions, a été fourni par le CEFRIO et validé par Léger Marketing. Il a été traduit en anglais.

Échantillonnage

- L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger Marketing, soit un panel représentatif de la population du Québec. Afin d'assurer un poids satisfaisant aux jeunes âgés de 12 à 17 ans, un quota de 500 répondants avait été émis pour cette tranche d'âge. **Nombre de répondants : 2 020**

cefrio innover par les TI

Les jeunes de 12 à 24 ans comme utilisateurs des TI

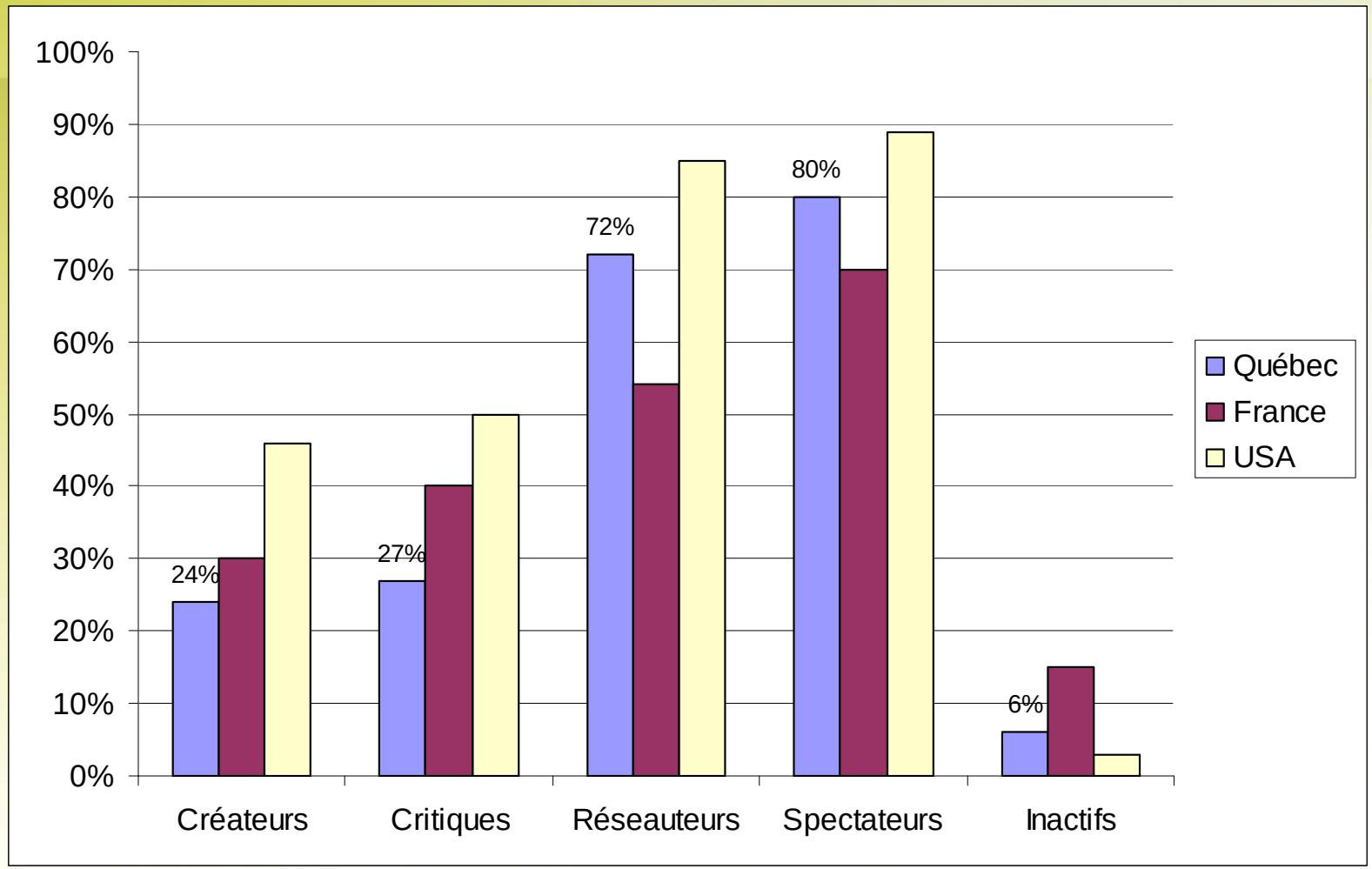
cefrio
innover par les TI

Activités sur Internet

Chercher de l'information, *Envoyer des courriels.*	85%
Visiter un site de réseautage, *Écouter ou télécharger de la musique,* Clavarder.	62-74%
Consulter un blogue, *Effectuer des transactions bancaires,* Échanger des notes de cours, *Jouer à des jeux,* Participer à des concours.	41-49%
Afficher ou consulter des petites annonces, *Regarder des photos sur un site comme Flickr,* Écouter ou télécharger des films en ligne, *Trouver de l'information en ligne avant d'acheter en magasin.*	30-40%
Écrire dans son blogue personnel, *Faire des achats en ligne,* Commenter le blogue d'un autre.	19-25%
Écrire dans un wiki, *Diffuser son opinion sur un produit,* Transférer une vidéo vers un site comme YouTube, *Créer et afficher un contenu vidéo ou musical,* Transférer une photo vers un site comme Flickr.	13% ou -

cefrio innover par les TI

Les grands types de jeunes



cefrio innover par les TI

À vos télévoteurs!

Selon vous, quelle est la proportion des "C" qui utilisent Internet plus de 20 heures par semaine?

a) 5%
b) 23%
c) 33%
d) 52%
e) 64%
f) 77%

cefrio
innover par les TI

Les jeunes de 12 à 24 ans comme étudiants

cefrio
innover par les TI

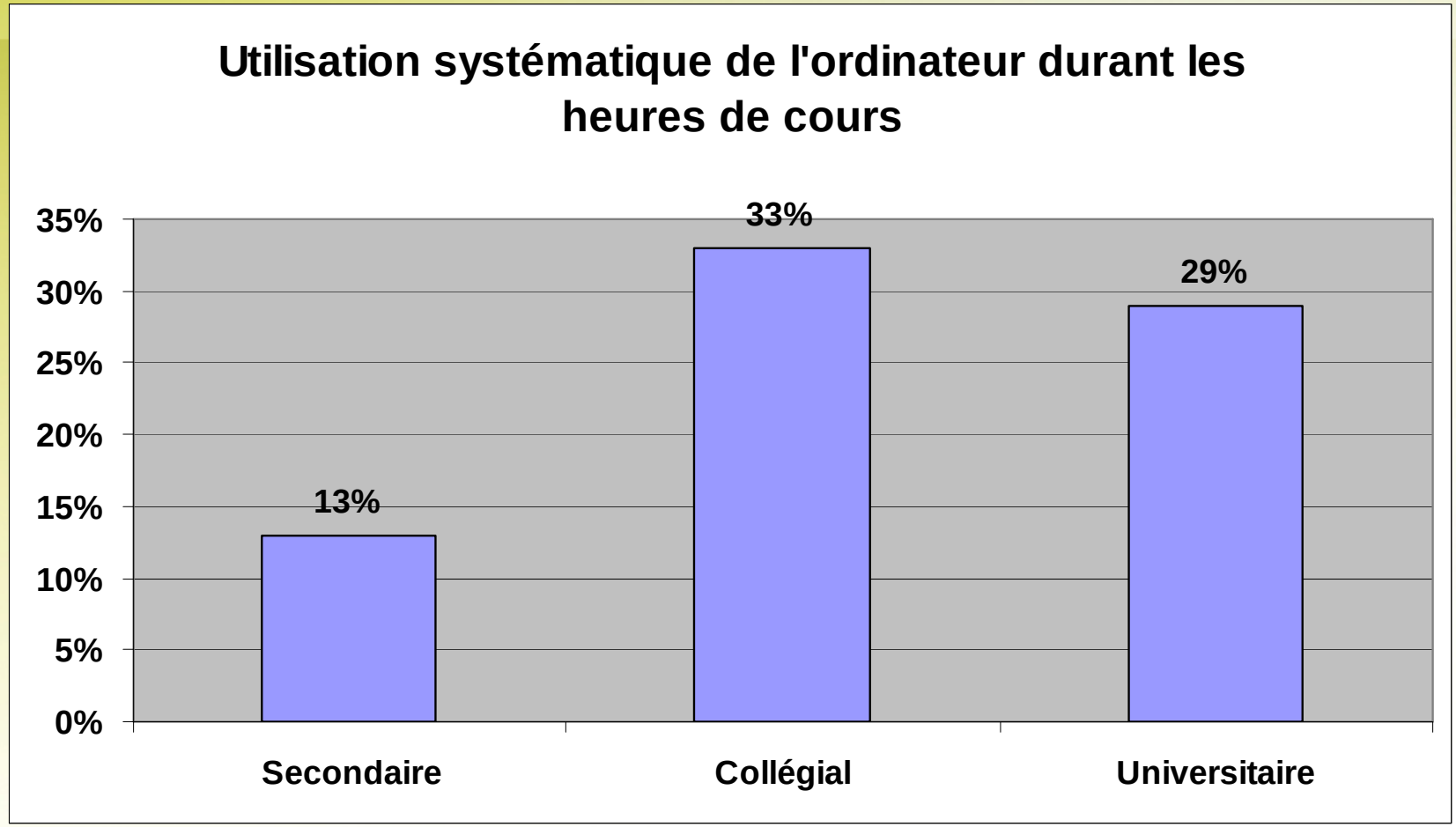
Utilisation de l'ordinateur

Presque tous les jeunes utilisent l'ordinateur pour la réalisation de travaux en dehors des heures de cours (91 %)

67 % l'utilisent durant leurs cours à l'école.

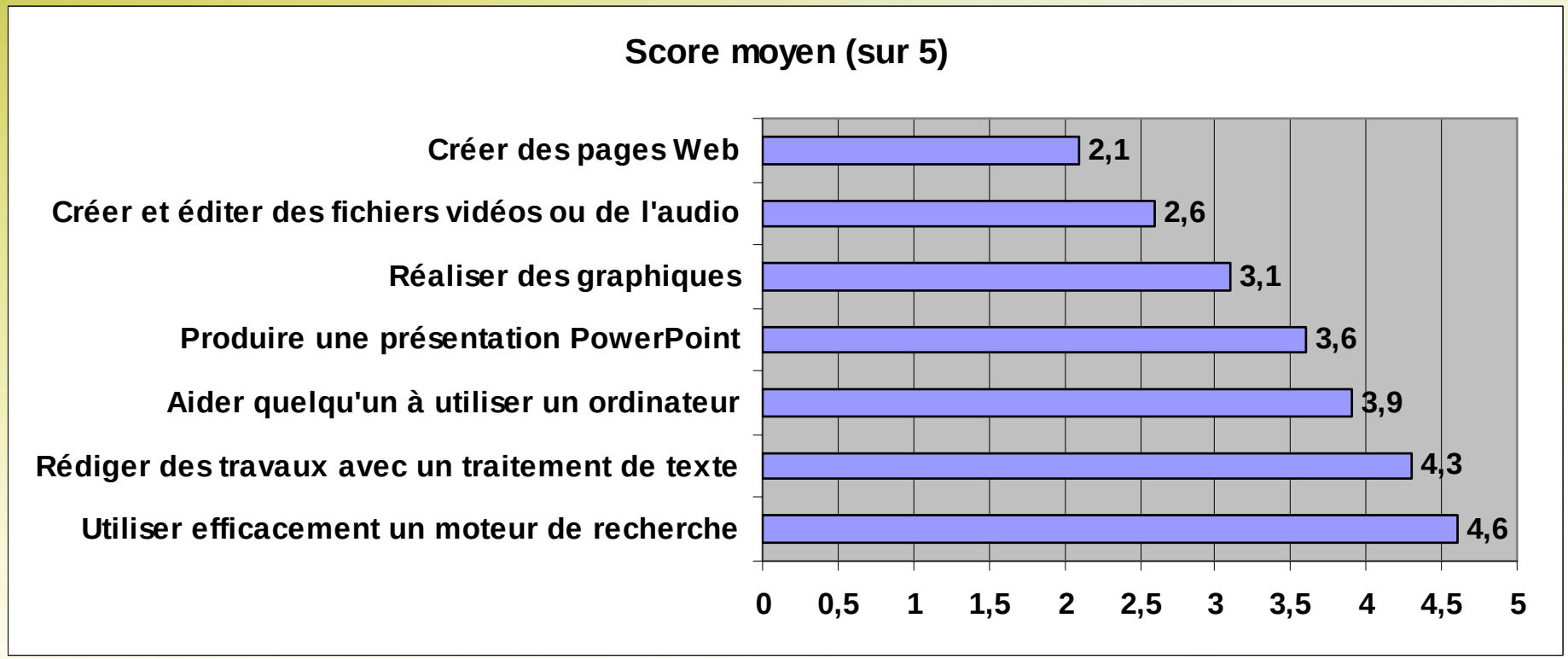
Internet facilite la réalisation des travaux pour 95 % des jeunes.

Utilisation de l'ordinateur



cefrio innover par les TI

Compétence des étudiants en TI



cefrio
Innover par les TI

À vos télévoteurs!

Selon vous, quelle est la proportion des "C" qui estiment que la plupart de leur professeurs sont capables de les accompagner dans leur apprentissage des TI?

a) 18%
b) 35%
c) 46%
d) 61%
e) 80%
f) 97%

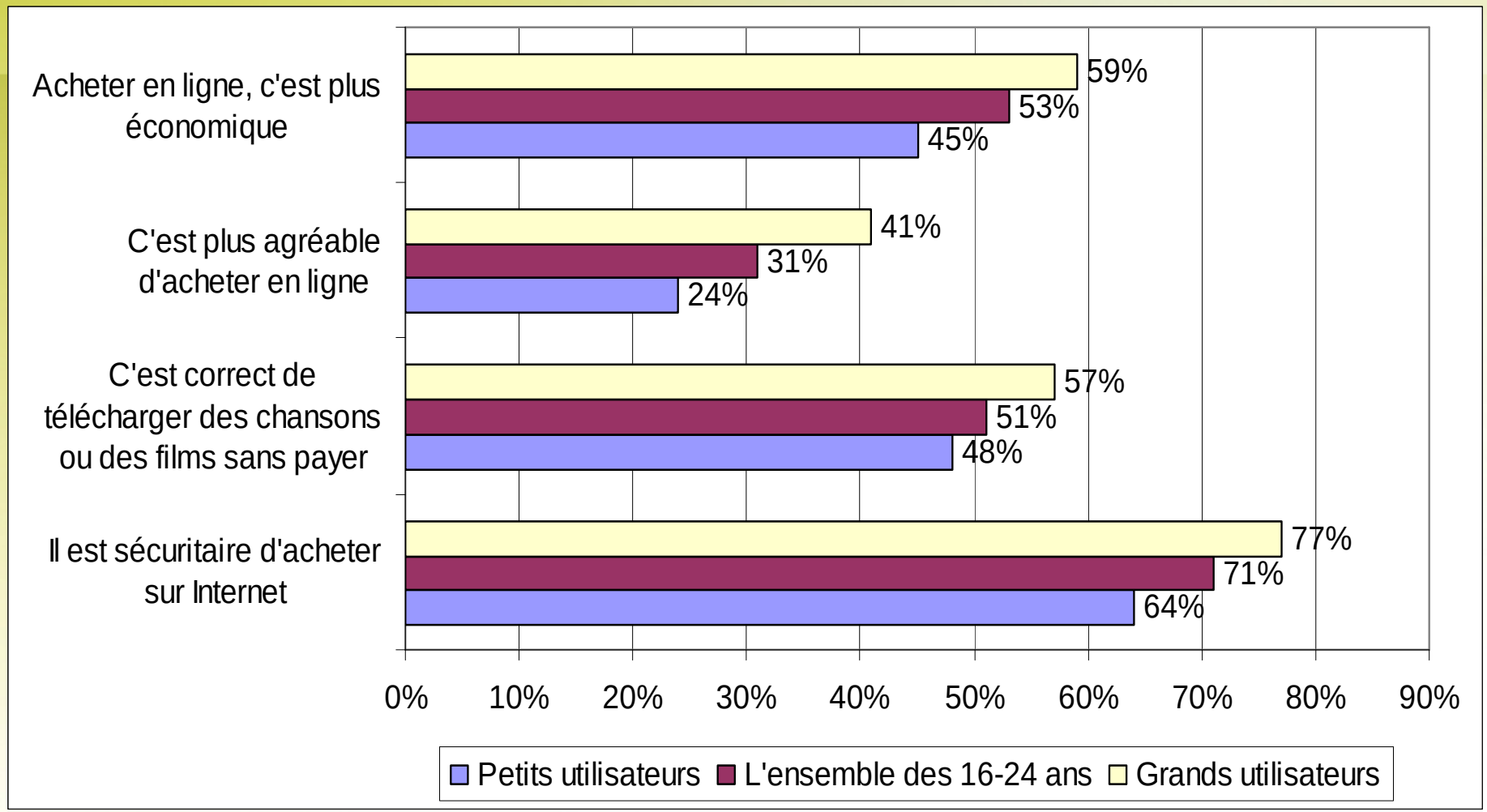
cefrio
innover par les TI

Les jeunes de 16 à 24 ans comme consommateurs

cefrio innover par les TI

* Les questions du volet *Consommateurs* s'adressaient aux 16 ans et plus.

Les “C” et leurs attitudes à l’égard des affaires électroniques



cefrio
innover par les TI

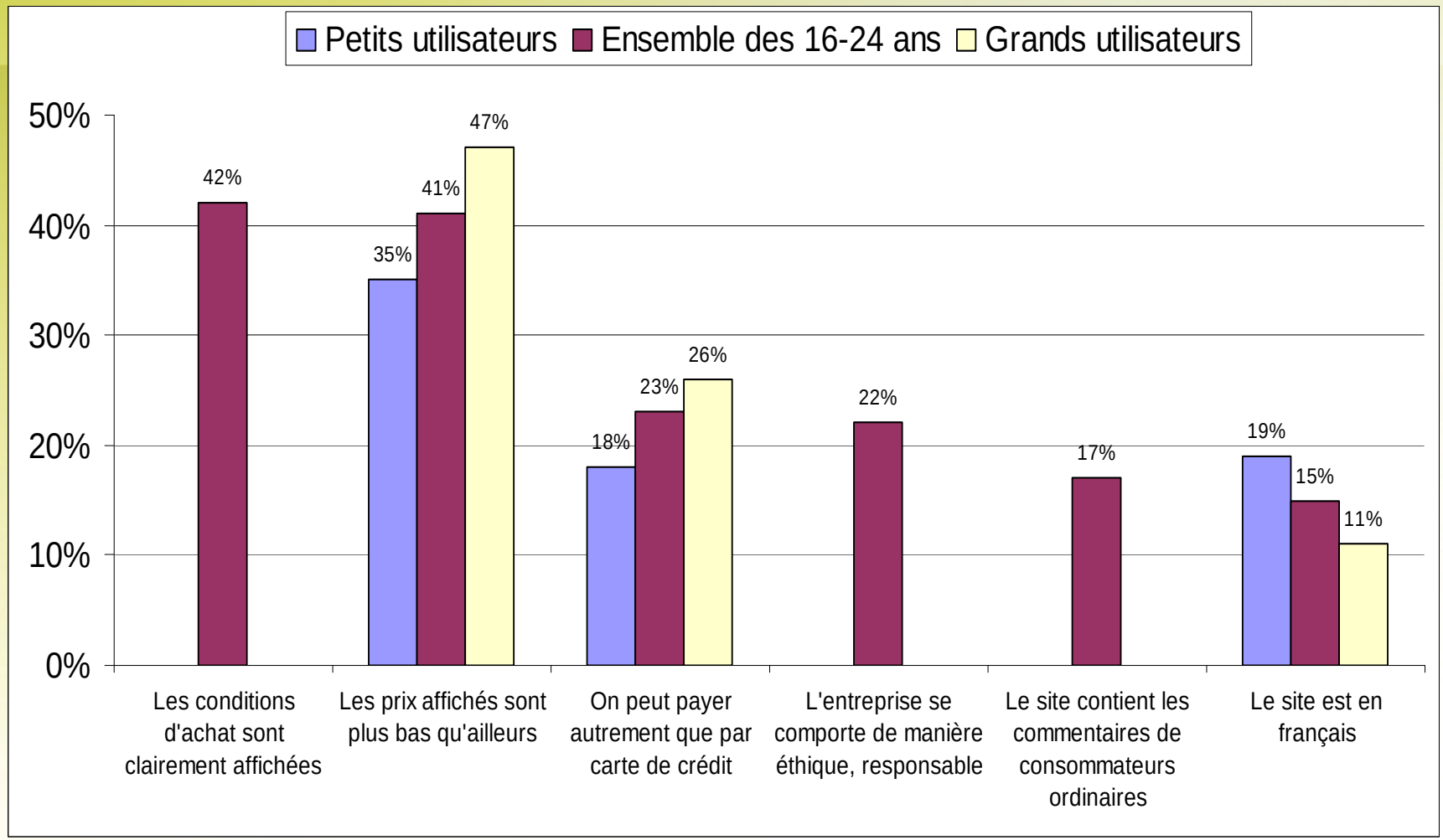
À vos télévoteurs!

Parmi les 6 critères suivants, quel est celui qui compte le moins aux yeux des "C" lorsqu'ils choisissent une boutique en ligne?

a) La clarté des conditions d'achat
b) La boutique offre des prix plus bas
c) On peut payer autrement que par carte de crédit
d) L'entreprise se comporte de manière responsable et éthique
e) Des critiques d'acheteurs figurent sur la page Web du produit ou service
f) Le site est en français

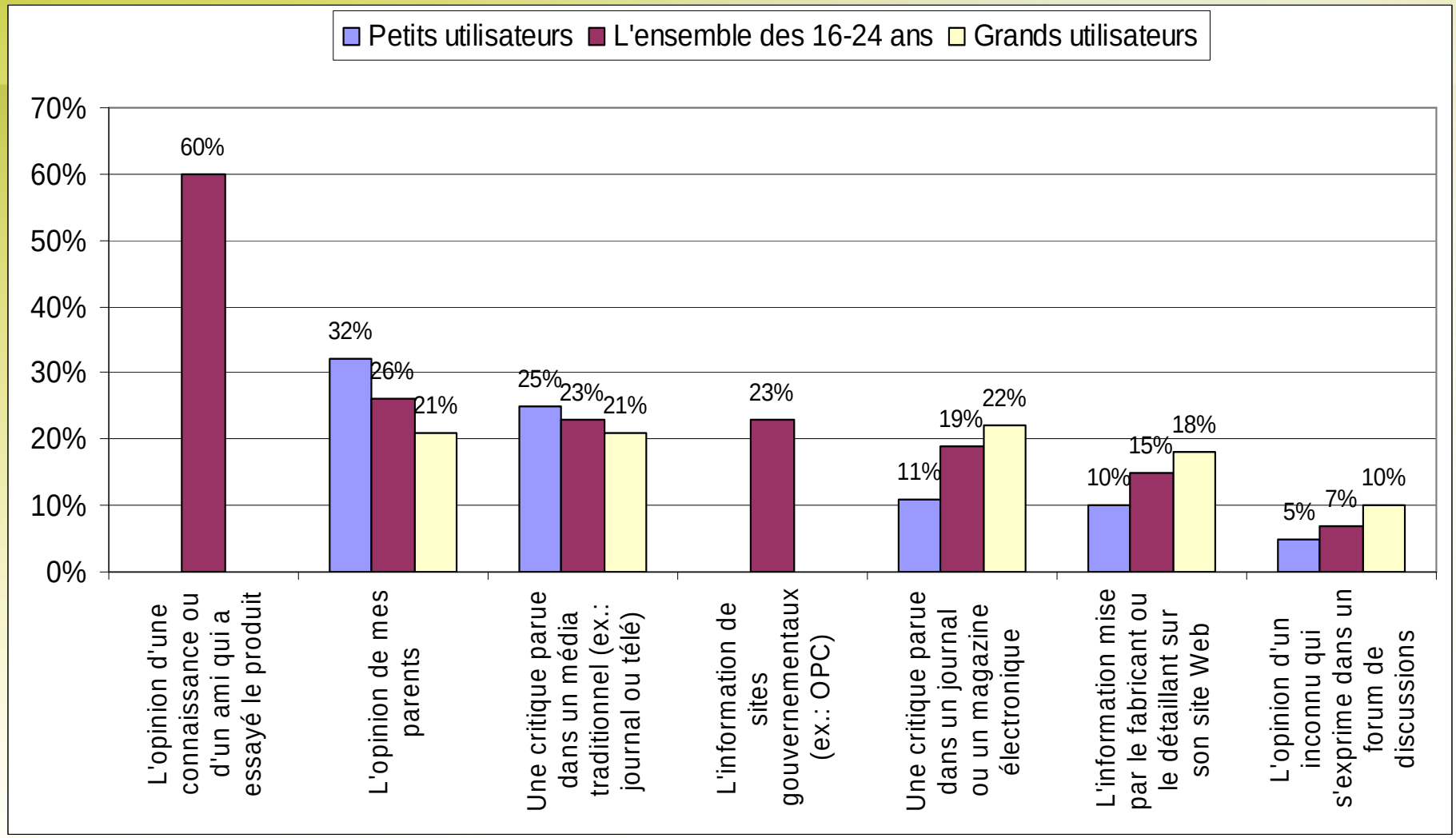
cefrio innover par les TI

Quels critères guident surtout les “C” dans le choix d’une boutique en ligne?



cefrio innover par les TI

À qui les “C” font-ils le plus confiance quand ils préparent un achat?



cefrio innover par les TI

Les jeunes de 16 à 24 ans comme travailleurs

cefrio
innover par les TI

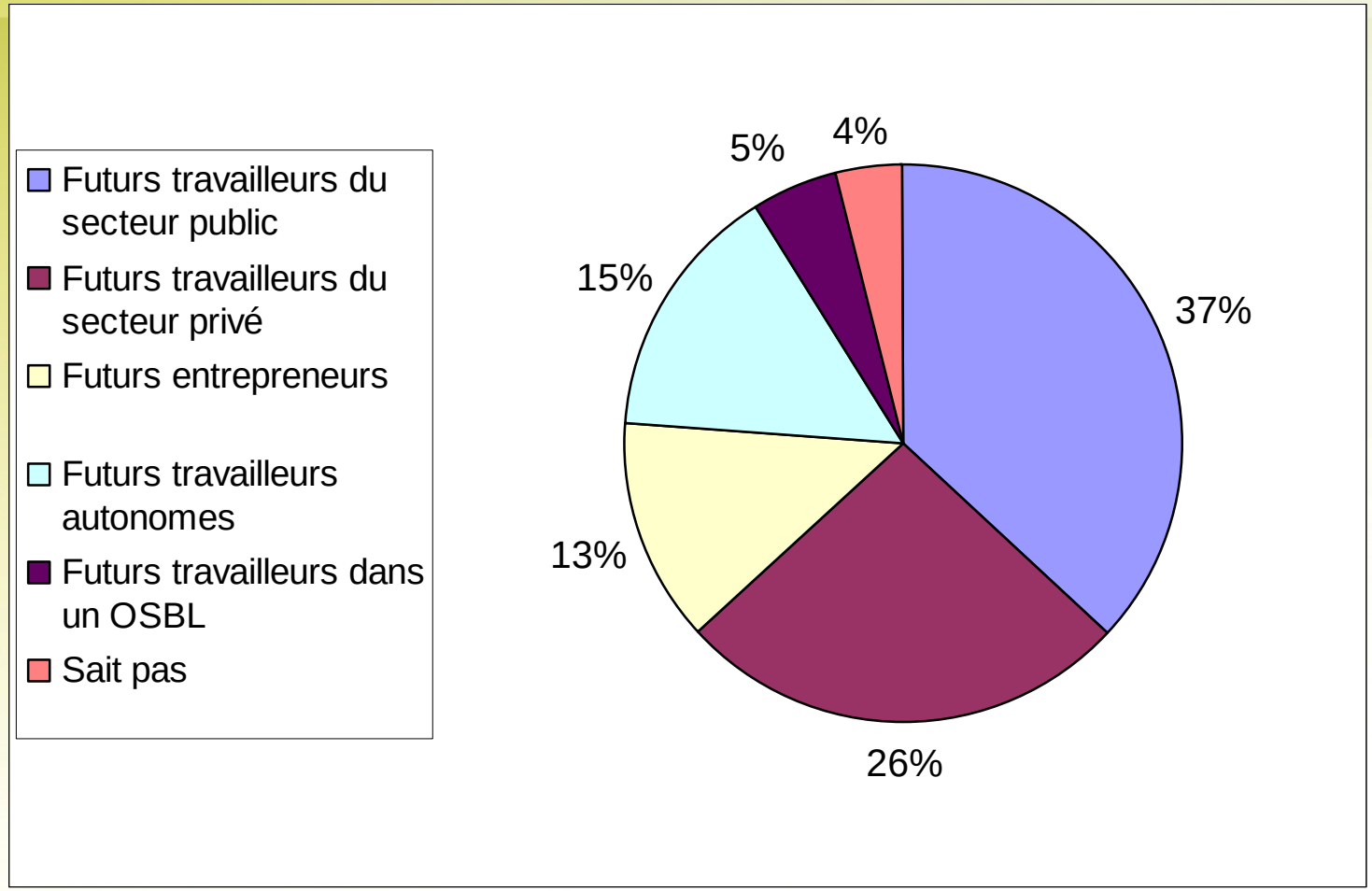
À vos télévoteurs!

Quelle est la proportion de "C" surtout attirée par une carrière dans le secteur public?

a) 5 %
b) 13 %
c) 26 %
d) 37 %
e) 49 %
f) 75 %

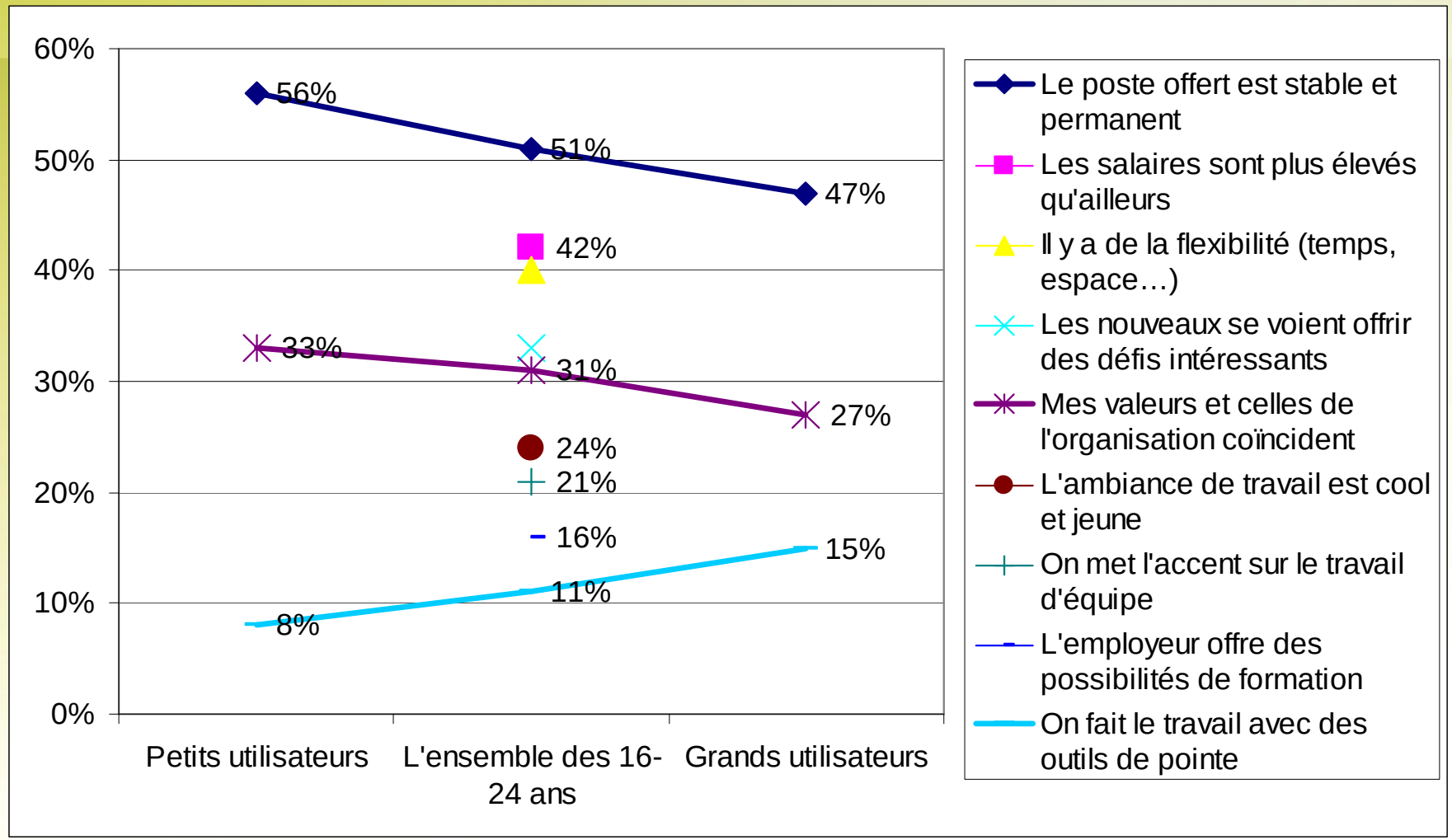
cefrio innover par les TI

Quels sont les choix de carrière favoris des jeunes Québécois?



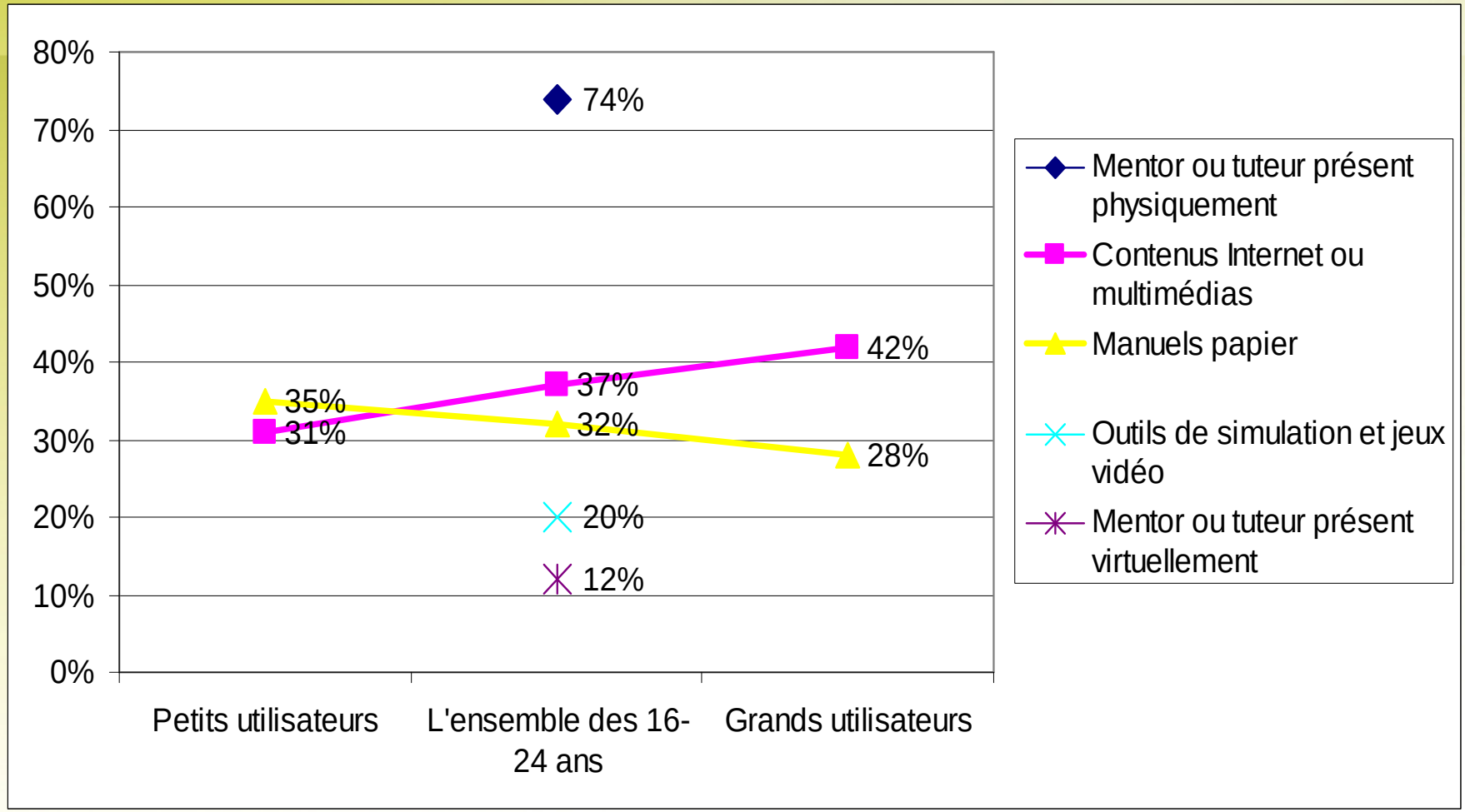
cefrio innover par les TI

Quels critères guident les “C” dans le choix d’un poste?



cefrio innover par les TI

Les méthodes de formation favorites des "C"



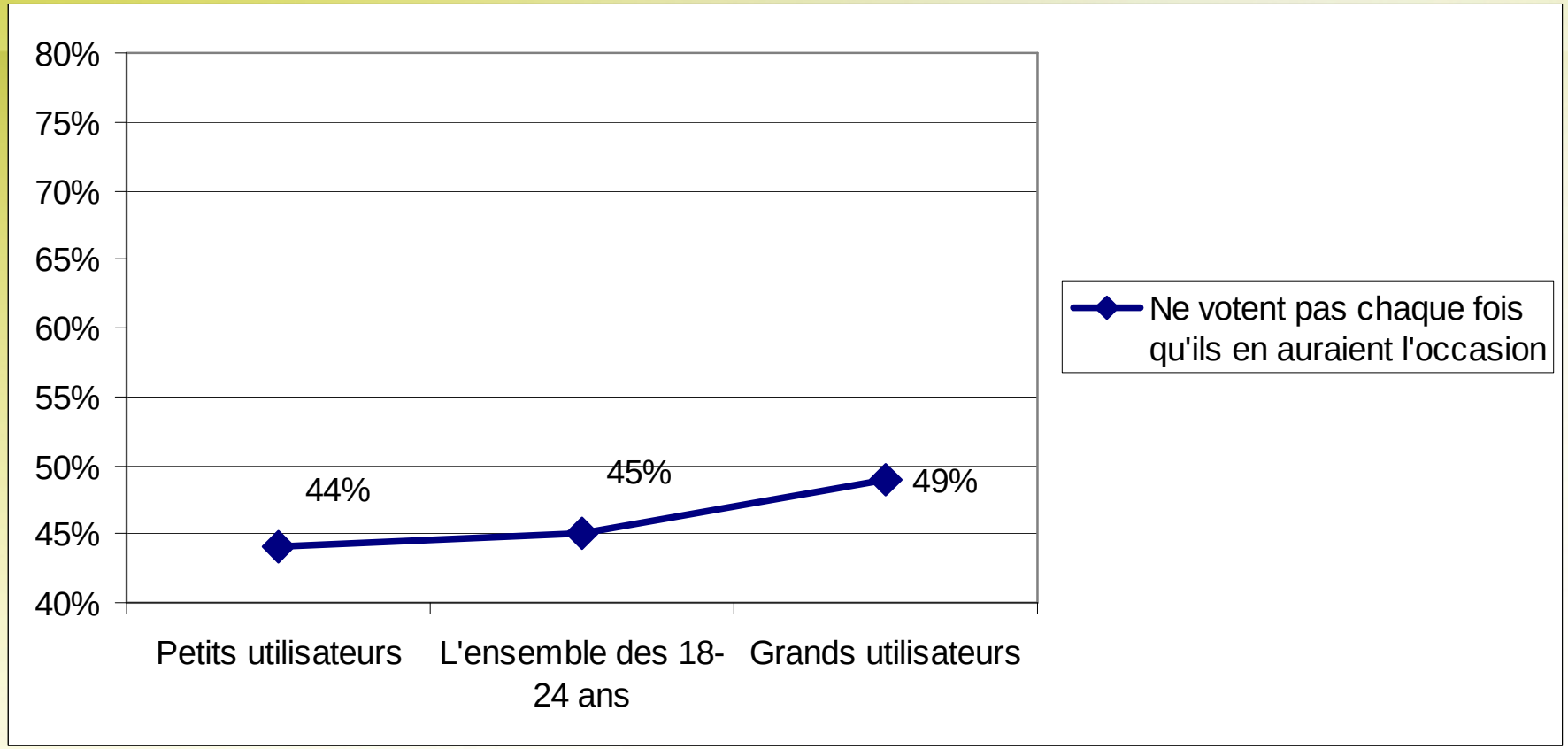
cefrio innover par les TI

Les jeunes de 18 à 24 ans comme citoyens

*** Les questions de ce volet ne s'adressaient qu'aux 18 à 24 ans.**

cefrio innover par les TI

Tous les “C” ne votent pas chaque fois qu’ils en ont l’occasion



cefrio innover par les TI

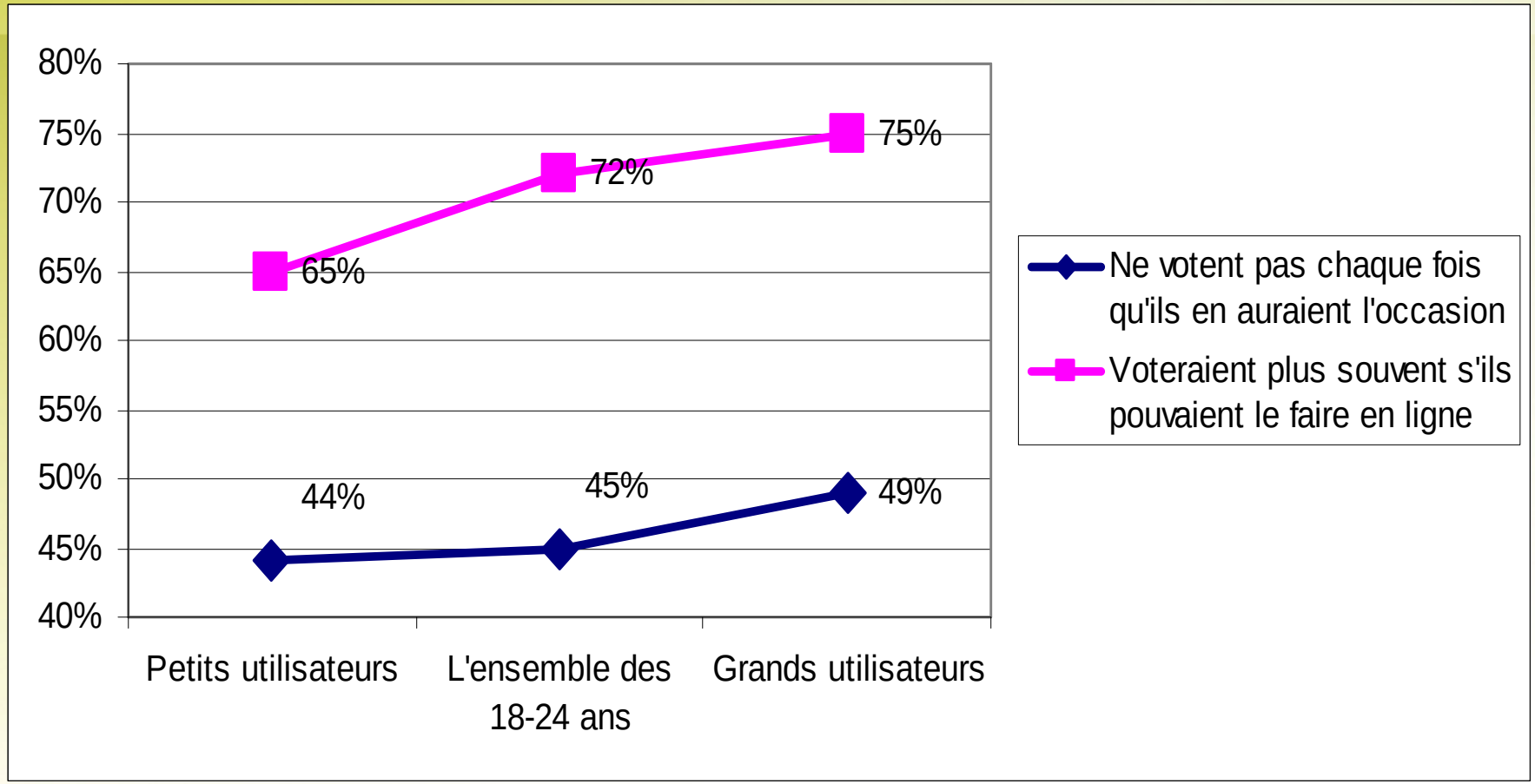
À vos télévoteurs!

Parmi les "C" qui ne votent pas chaque fois qu'ils en ont l'occasion, combien voteraient plus souvent s'ils pouvaient le faire en ligne?

a) 33 %
b) 54 %
c) 65 %
d) 72 %
e) 85 %
f) 99 %

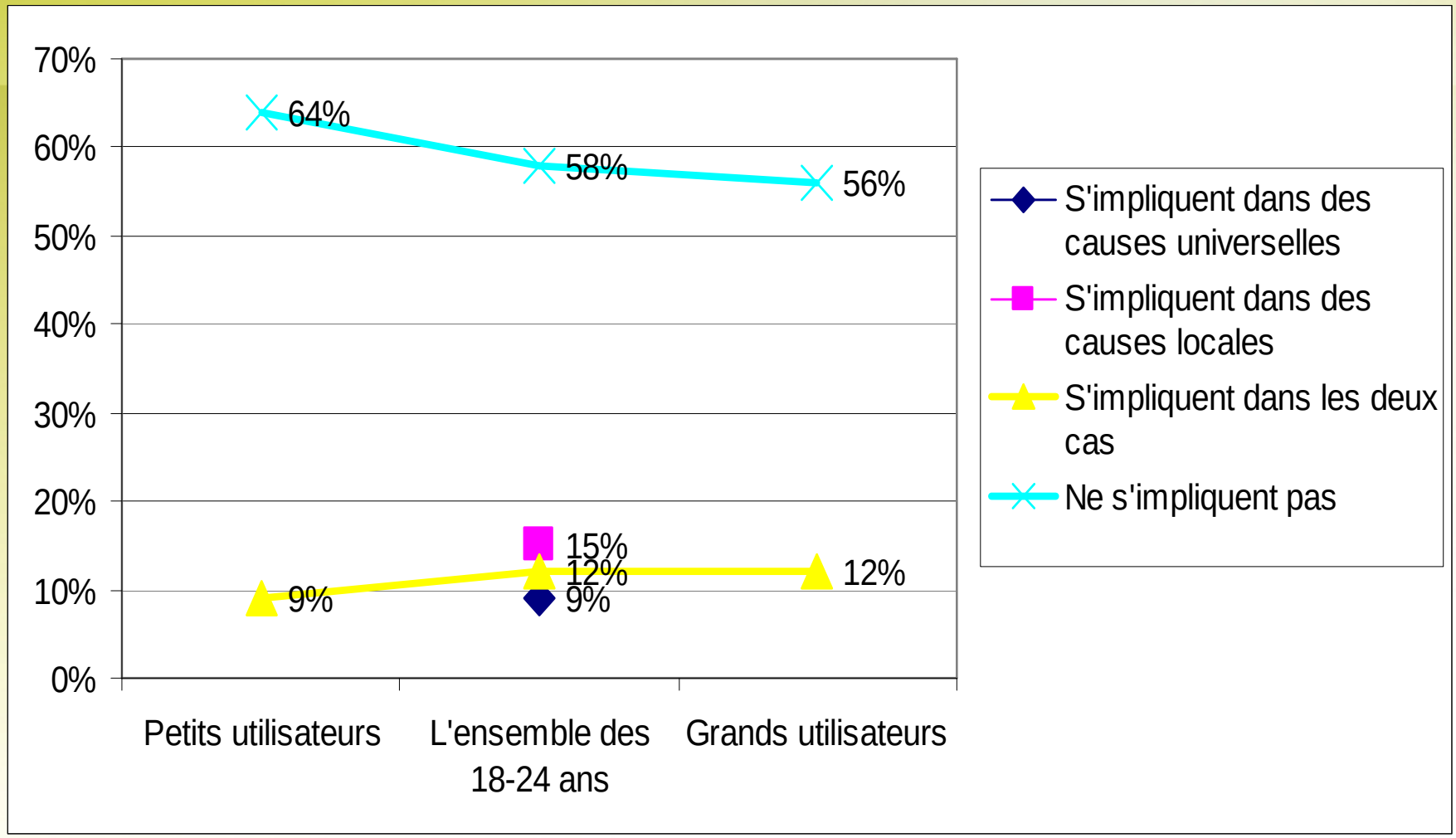
cefrio innover par les TI

Quel impact éventuel le vote électronique aurait-il sur les jeunes qui ne votent pas?



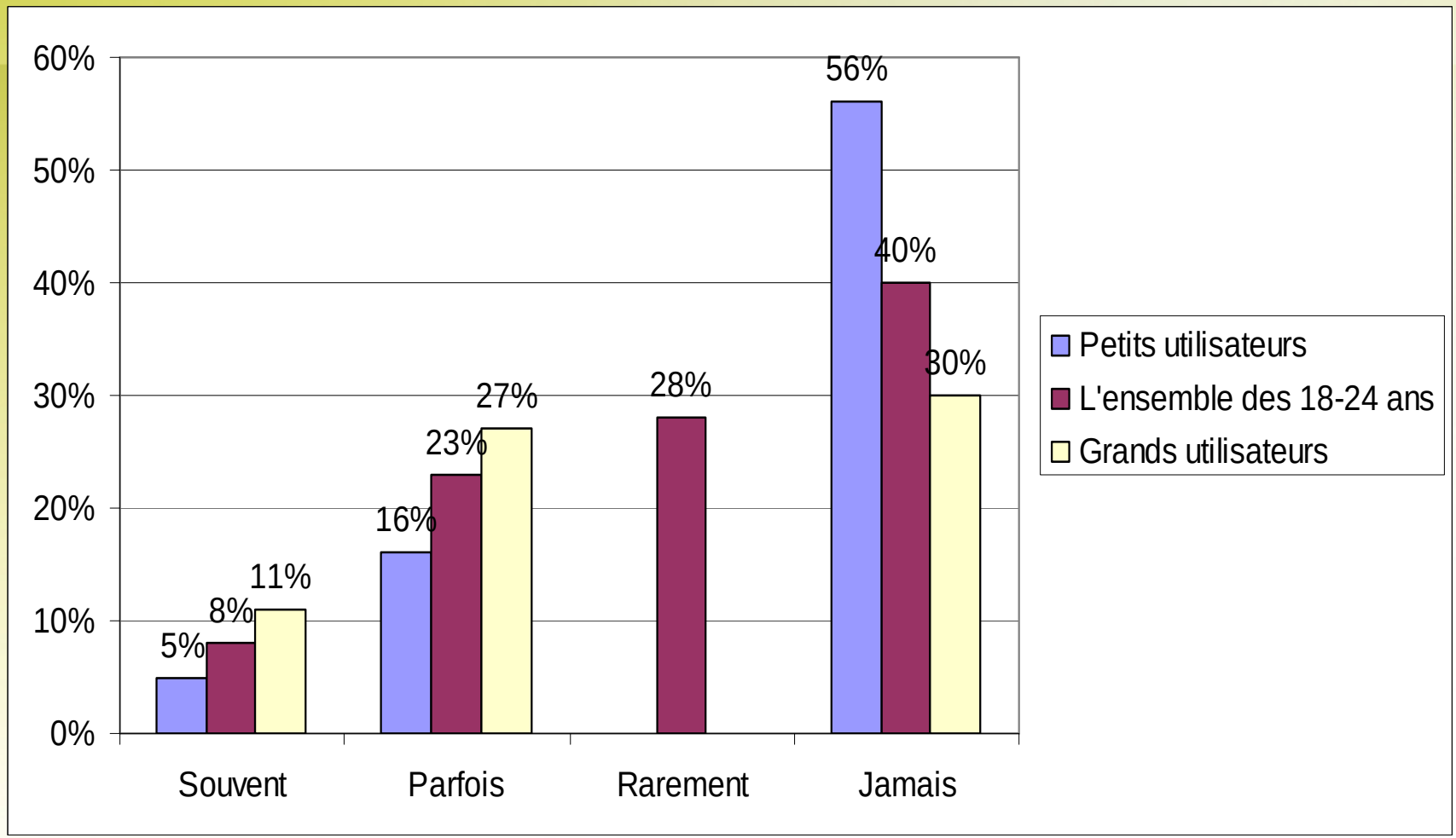
cefrio innover par les TI

Les “C” s’impliquent-ils civiquement?



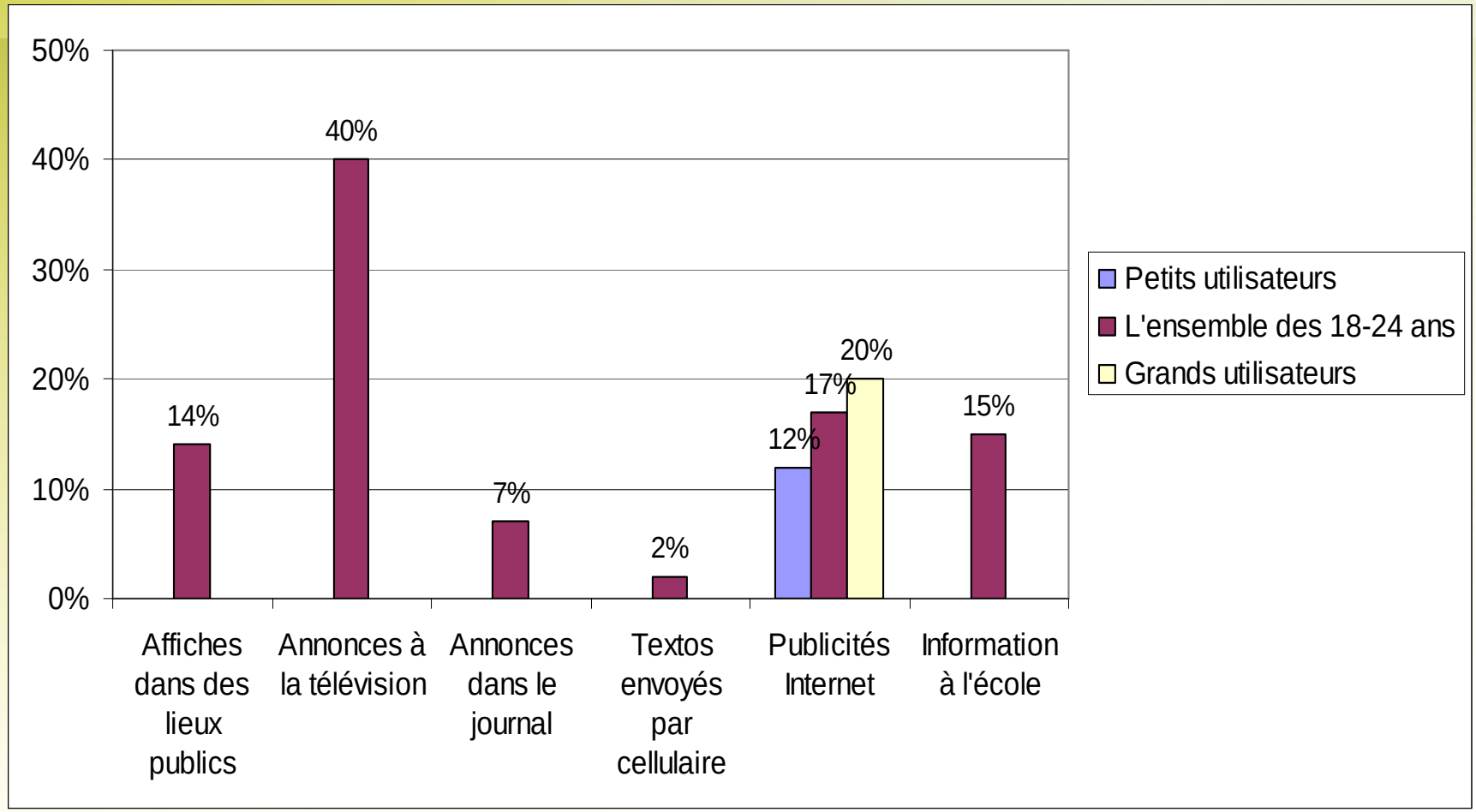
cefrio innover par les TI

Les "C" donnent-ils leur opinion sur Internet sur des enjeux sociopolitiques?



cefrio innover par les TI

Comment faire connaître les services gouvernementaux aux "C"?



cefrio innover par les TI

Conclusion

Les pratiques des utilisateurs des TI changent : **MENACE OU OPPORTUNITÉ?**

Les organisations **peuvent** modifier leurs pratiques pour :

faciliter l'apprentissage des étudiants;
accommoder les travailleurs;
comprendre les consommateurs;
favoriser l'implication sociale.

Au-delà des chiffres : **les enjeux**…

Merci !

cefrio
innover par les TI